

Uutispäälikkö Janne Pöysti
Puhelin 010 665 101 **Email** klyritys@almamedia.fi
Toimitus Alvar Aallon katu 3 C, Helsinki **Postiosoite** PL 189, 00101 Helsinki



MESSUTAPAHTUMAT SÄILYVÄT. "Ei kasvokkain tapahtuvia kohtaamisia korvaa mikään," sanoo Messeforum Oy:n toimitusjohtaja Arto Varanki.

Messurakentaja kehitti hiilineutraalin osaston

Korona tyhjensi Messeforumin kalenterin, mutta antoi aikaa kehitystyölle.

Tuusula

Pasi Lehtinen
 pasi.lehtinen@almamedia.fi

Tuusulalaisen messurakentajan toimistossa ollaan nyt huomattavasti enemmän läsnä kuin tavallisesti. "Normaalisti joku meistä kuudesta on aina maailmalla", Messeforum Oy:n toimitusjohtaja **Arto Varanki** sanoo.

Vuoden alussa yritys ehti olla mukana useilla messuilla, mutta sitten korona tyhjensi kalenterin.

Keskimmään Messeforum on mukana vuosittain noin 80 messutapahtumassa.

"Olimme siihen asti hyvässä kasvuvauhdissa."

Yritys oli löytänyt uusia ulkomaisia asiakkaita, muun muassa Ruotsista ja Espanjasta. Messeforum on myös maailman suurimpiin messujärjestäjiin kuuluvan Messe Frankfurtin edustaja Suomessa.

VARANKI ARVIOI, että tuorein, elokuussa päättynyt vielä vahvistamaton tilikausi tuottaa yritykselle noin kahden miljoonan euron liikevaihdon.

"Olemme edelleen tuloksen kannalta plussalla. Viime syksyn isot ja tärkeät projektit pelastivat paljon."

"Messurakentaminen on hyvin paljon muutakin kuin vain ruu-

Yritys

Messeforum Oy

Tekee: Suunnittelee ja toteuttaa messuosastoja
Perustettu: 2009
Kotipaikka: Tuusula
Toimitusjohtaja: Arto Varanki
Henkilöstö: 6
Liikevaihto: 3,1 milj. euroa (08/2019)
Nettotulos: 61 000 euroa (08/2019)
Omistus: Arto Varanki

Kun pelko katoaa, olemme nopeasti takaisin bisneksessä."

Arto Varanki
 toimitusjohtaja, Messeforum Oy

vien vääntämistä messuosastolla. Kokonaisuus vaatii tarkkaa suunnittelua. Haluamme olla palveluorganisaatio."

Koronakausi on tarjonnut Messeforumille aikaa kehittää uutta. Suurta suunnittelua vaativa kokonaisuus on ollut täysin hiilineutraali messuosasto, jonka Messeforum kertoo tarjoavansa ensimmäisenä suomalaisena messurakentajana.

Ilmastostrategiaa suunniteltiin jo ennen koronaa.

Lanseeraus odottaa seuraavaa messutapahtumaa, näillä näkymin ensi helmikuuta.

VARANKI SANOO, että yritys laskee yhdessä kumppaninsa *Clonet Oy:n* kanssa kaikki messuprojekteihin liittyvät päästöt materiaaleista ja kuljetuksista aina messuilla käytettävään sähköön sekä messumatkoihin ja majoituksiin saakka. Loppuosuus hiilijalanjäljestä hyvitetään päästökompensatiolla.

"Suuri osa rakenteista, kaikki ehjänä irrotettavat kalusteet sekä muun muassa valaisimet ja kangastulosteet voidaan kierrättää tai käyttää uudelleen", sanoo Clonetin toimitusjohtaja **Sari Siitonen**.

"Olemme pitkän polun alkupäässä, mutta matkalla konkreettiseen. Se, minkä häviämme kompensatiokustannuksissa, voimme takaisin markkinan uutena toimintatapana, jossa olemme edelläkävijänä sitä toteuttamassa", Varanki toteaa.

VARANKI USKOO, että messutapahtumien suosio palaa entiselleen pandemian jälkeen.

"Ei kasvokkain tapahtuvia kohtaamisia korvaa mikään. Kun pelko katoaa, olemme nopeasti takaisin bisneksessä."

Hän viittaa kansainvälisen messuteollisuuden liiton laskelmiin. Niiden mukaan messuille osallistuvien yritysten välisiä kauppapöytäkirjoja on jäänyt solmimatta 260 miljardin euron arvosta.

"Varmasti messuosastojen digitaalisuus kehittyy. Fyysinen messutapahtuma kuitenkin säilyy, vaikka se olisikin osittain virtuaalinen", Varanki sanoo.